



ARTS OPTICAL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

雅視光學集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

中期業績

截至二零零三年六月三十日止六個月

中期業績

雅視光學集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零三年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零零二年同期比較數字載列如下：

	附註	截至六月三十日 止六個月	
		二零零三年 千港元 (未經審核)	二零零二年 千港元 重列 (未經審核)
營業額	1	241,400	289,763
銷售成本		(158,111)	(187,304)
毛利		83,289	102,459
其他經營收入		4,298	4,263
分銷費用		(14,716)	(17,009)
行政開支		(30,895)	(32,165)
其他經營開支		(1,045)	(1,172)
營運盈利	1及2	40,931	56,376
融資成本	3	(22)	(86)
除稅前盈利		40,909	56,290
稅項	4	(4,470)	(6,973)
未計少數股東權益前盈利		36,439	49,317
少數股東權益		332	(830)

期內純利		<u>36,107</u>	<u>50,147</u>
股息	5	<u>56,531</u>	<u>29,953</u>
每股盈利			
－基本	6	<u>9.6仙</u>	<u>13.6仙</u>
－攤薄	6	<u>9.5仙</u>	<u>13.3仙</u>

附註：

1. 分析資料

地區分析

本集團按客戶所在地區劃分之分析資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零零三年 收入 千港元	二零零三年 業績 千港元	二零零二年 收入 千港元	二零零二年 業績 千港元
歐洲	99,046	22,269	120,148	25,741
美國	93,103	17,417	110,817	25,806
亞洲	37,306	(409)	43,139	2,436
其他地區	<u>11,945</u>	<u>2,183</u>	<u>15,659</u>	<u>2,966</u>
	<u>241,400</u>	<u>41,460</u>	<u>289,763</u>	<u>56,949</u>
未分配公司開支		(2,140)		(3,207)
利息收入		984		804
出售其他投資之收益		46		183
出售附屬公司之收益		557		1,647
股息收入		<u>24</u>		<u>—</u>
營運盈利		<u>40,931</u>		<u>56,376</u>

業務分析

本集團主要從事設計、製造及銷售光學產品。由於管理層認為本集團僅從事一類業務，因此並無呈列業務種類之分析。

2. 營運盈利

截至六月三十日
止六個月
二零零三年 二零零二年
千港元 千港元

營運盈利已扣除下列各項：

商譽攤銷（計入其他經營開支）	255	—
物業、機器及設備折舊及攤銷	22,553	22,886
出售物業、機器及設備之虧損	<u>231</u>	<u>50</u>

3. 融資成本

融資成本指須於五年內悉數償還之銀行借貸之利息開支。

4. 稅項

截至六月三十日
止六個月
二零零三年 二零零二年
千港元 千港元

本期稅項		
香港利得稅	2,580	7,049
遞延稅項		
香港利得稅	1,275	(76)
因香港利得稅稅率變動	<u>615</u>	<u>—</u>
	<u>4,470</u>	<u>6,973</u>

稅項支出乃根據期內估計應課稅盈利按稅率17.5%（二零零二年：16%）計算。

本集團部分盈利並非於香港產生或在香港賺取，因此，本集團該部分盈利毋須繳納香港利得稅。此外，董事會認為，本集團該部分盈利現時毋須於本集團經營業務之任何其他司法權區繳納稅項。

5. 股息

	截至六月三十日 止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
就二零零三年宣派之中期股息 每股8仙（二零零二年：8仙）	30,150	29,953
就二零零三年宣派之特別股息 每股7仙（二零零二年：零）	26,381	—
	<u>56,531</u>	<u>29,953</u>

二零零三年中期股息及特別股息分別 30,150,000 港元及 26,381,000 港元，乃經參考於二零零三年九月十日已發行 376,870,000 股股份計算。

於二零零三年六月三日，本公司向股東派付股息每股8仙（二零零一年：8仙）作為二零零二年之末期股息。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日 止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利 所用之盈利額－期內純利	36,107	50,147
股份數目		
計算每股基本盈利所用之股份 加權平均數	374,410,000	369,394,751
有關購股權對股份之潛在攤薄 影響	5,820,211	7,997,632
計算每股攤薄盈利所用之股份 加權平均數	380,230,211	377,392,383

股息

董事會議決分別宣派截至二零零三年六月三十日止六個月之中期股息每股8仙及特別股息每股7仙（二零零二年：中期股息每股8仙）。中期股息及特別股息將於二零零三年十月八日派發予於二零零三年九月三十日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零三年九月二十九日至二零零三年九月三十日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。所有過戶文件連同有關股票，最遲須於二零零三年九月二十六日下午四時正前送達本公司於香港之股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下，方可獲派上述中期及特別股息。

業務回顧

業績概要

誠如二零零二年年報所述，對全球經濟及本集團而言，二零零三年仍然是充滿挑戰及困難之一年。截至二零零三年六月止六個月，本集團之綜合營業額減少17%至241,400,000港元（二零零二年：289,800,000港元），而純利則減少28%至36,100,000港元（二零零二年：50,100,000港元）。二零零三年上半年之每股基本盈利亦下降29%至9.6仙（二零零二年：13.6仙）。

於回顧期內，純利跌幅較營業額跌幅為大，此乃由於產量減少導致負規模經濟效應，因而令邊際毛利由二零零二年首六個月之35.4%下跌至二零零三年同期之34.5%；加上採納有關所得稅之經修訂會計準則後，出現額外遞延稅項支出2,000,000港元所致。

原設計製造部門

歐洲及美國仍為本集團原設計製造部門之主要市場，分別佔該部門本年度首六個月銷售額44%及43%（二零零二年：45%及43%）。出口銷售訂單自二零零二年十二月起開始減少，在市場消費氣氛疲弱及中東地區軍事衝突之影響下，情況於二零零三年上半年持續。於二零零三年上半年，原設計製造客戶銷售額下跌17%至211,100,000港元（二零零二年：255,000,000港元）。

分銷部門

因本集團分銷部門之主要市場爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」），有關之市場推廣及銷售活動大受影響。截至二零零三年六月三十日止六個月，本集團自有品牌及特許品牌產品（包括眼鏡架及鏡片）的銷售額減少4%至15,400,000港元（二零零二年：16,100,000港元），歐洲（主要為英國）及亞洲之銷售額則分別佔本集團分銷部門於回顧期間之營業額40%及32%（二零零二年：35%及50%）。亞洲客戶銷售額及其所佔相對百分比下跌，主要由於二零零三年第二季爆發非典型肺炎所造成影響所致。

零售部門

於二零零三年首六個月，本集團就其中國大陸零售業務推行整合計劃，店舖數目由二零零二年十二月三十一日之73家縮減至二零零三年六月三十日之33家。該等未能達至本集團既訂業務表現目標的店舖已被搬遷或結業，並於北京、南京及上海等城市合併「雅視一仟」及「藝術鏡界」連鎖零售店。由於四月至六月期間爆發非典型肺炎，影響五月勞動節假期之銷售，而此部分之銷售一般佔本集團每年首六個月銷售之重大部分，此部門之銷售表現因而受到影響。於二零零三年首六個月，零售部門之營業額減少20%至14,900,000港元（二零零二年：18,700,000港元）。

展望

原設計製造部門

隨著中東地區之軍事衝突逐步緩和，加上美國經濟自二零零三年年中開始出現復甦跡象，本集團主要客戶開始以較為進取的態度推出新市場推廣計劃及補購存貨。與去年同期比較，七八月份接獲之銷售訂單數目已見增加。由於直至二零零三年最後一季方可反映銷售訂單增加對銷售額之影響，管理層對二零零三年下半年之財務表現審慎樂觀。

分銷部門

本集團已於二零零三年審慎檢討其自有品牌及特許品牌產品之財務表現，並將投入更多資源發展該等具較佳商業潛力之品牌，而逐步淘汰其他品牌。本集團取得意大利時裝品牌「Fiorucci」在整個亞洲地區（不包括日本）的獨家製造及分銷權。有關獨家權由二零零三年四月起計，為期五年。Fiorucci鏡架將於今年下半年開始推出市場銷售。

零售部門

本集團已大致完成店舖整合工作，未來的挑戰在於完全發揮現有銷售網絡的盈利潛力。本集團已於北京推出全新企業形象，市場反應令人鼓舞。儘管中國經濟表現相對強勁，惟零售經營環境競爭依然激烈，加上通縮及監管架構尚未完善，成為零售商所面對的最大困難。本集團會以長遠及審慎態度拓展此部門，並只限於主要策略性範圍投入額外資源。

概要

儘管本集團於二零零三年面對極難預測及競爭激烈之經營環境，且其於本年度首六個月之財務表現倒退，然而，管理層相信有跡象顯示業務正逐步復甦。誠如以往財務報告所述，本集團將繼續奉行既定多元化業務及審慎理財原則，以本集團長遠盈利及為股東創造價值為最終目標。本集團派付特別股息，以回饋本集團股東長期以來對本集團的支持。

財務狀況及流動資金

於回顧期內，本集團之經營業務產生現金流入淨額 71,500,000 港元（二零零二年：70,400,000 港元）。鑑於業務環境不明朗，管理層已密切監察各項有關生產設施及零售業務之資本開支。儘管盈利能力下降。本集團之現金淨額（銀行及現金結存加已抵押銀行存款減銀行借貸，如有）仍由二零零二年十二月三十一日之 214,100,000 港元增加至二零零三年六月三十日之 215,900,000 港元。本集團於二零零三年六月三十日並無任何銀行借貸。

本集團非常注重管理財政狀況及現金盈利水平。於二零零三年六月三十日，本集團流動資金比率為 5.1 比 1（二零零二年十二月三十一日：4.3 比 1），流動資產為 405,400,000 港元（二零零二年十二月三十一日：441,000,000 港元），流動負債則為 79,400,000 港元（二零零二年十二月三十一日：102,700,000 港元）。管理層預見業內走勢，致力縮短付貨時間，令存貨週期（存貨結存與銷售成本之比率）由二零零二年首六個月的 78 日下調至二零零三年同期的 73 日。由於給予部分客戶較長信貸期，故應收賬款還款期（應收賬款及貼現票據結存總額與銷售之比率）由二零零二年首六個月的 71 日增加至二零零三年同期的 81 日。

本集團於二零零三年六月三十日及二零零二年十二月三十一日之已發行股份數目均為 374,410,000 股，而於二零零三年六月三十日及二零零二年十二月三十一日之股東資金總額分別為 586,100,000 港元及 580,000,000 港元。於二零零三年六月三十日，每股資產淨值為 1.57 港元（二零零二年十二月三十一日：1.55 港元）。長期負債總額及負債權益比率（以長期負債總額除以股東資金之百分比表示）為 9,200,000 港元（二零零二年十二月三十一日：7,400,000 港元）及 1.6%（二零零二年十二月三十一日：1.3%）。管理層預期，本集團在支付特別股息後仍繼續保持穩健之財務狀況及充裕資金，而支付特別股息則有助提高本集團之股本回報率。

由於本集團大部分交易均以美元、港元或人民幣作為交易貨幣，且有關貨幣之匯率於回顧期內相對穩定，因此其所受匯率波動風險甚微。本集團正積極與其往來銀行商討，尋找其他方法對沖人民幣對其他貨幣升值之風險。

資產抵押

於二零零三年六月三十日，本集團已將賬面淨值總額約 13,944,000 港元（二零零二年十二月三十一日：14,236,000 港元）之租賃物業以及約 8,220,000 港元（二零零二年十二月三十一日：10,895,000 港元）之銀行存款抵押予銀行，以取得本集團短期銀行信貸。

或有負債

於二零零三年六月三十日，本集團具有附追索權之貼現票據，並向一家財務機構及一家附屬公司一名少數股東作出公司擔保合共 14,511,000 港元（二零零二年：962,000 港元）。

僱員及薪酬政策

於二零零三年六月三十日，本集團聘用約4,900名全職僱員。本集團根據員工的工作表現、經驗、資歷及市場薪金水平釐定彼等之薪酬，並於考慮個別表現及本集團經營業績後酌情發放花紅。其他僱員福利包括保險及醫療保障、資助教育及培訓課程、強制性公積金計劃及購股權計劃。

於聯交所網站刊登詳細業績公布

載有香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定的所有資料之詳細業績公布，將會於適當時候於聯交所網站刊登。本集團未經審核中期財務報表已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱，彼等之審閱報告將會載於送交本公司股東之中期報告內。

遵守最佳應用守則

董事概無得悉任何資料合理顯示，本公司現時或於截至二零零三年六月三十日止六個月內任何時間不遵守聯交所證券上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

於截至二零零三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

承董事會命
主席
吳海英

香港，二零零三年九月十日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」